

<http://www.biznespolska.pl/wiadomosci/komunikaty/article.php?cityid=krakow&contentid=133433>

Internauci zarabiają w Internecie

Data: 2006-12-01

W szybkim tempie wzrasta liczba internautów poszukujących pieniędzy w sieci. Wartość ponad miliarda złotych osiągnęły aukcje kredytów założone przez użytkowników pierwszego w Polsce serwisu www.aukcjekredytowe.pl.

Sześć miesięcy działania serwisu umożliwiającego licytowanie kredytów ONLINE pokazały, że polscy internauci chętnie korzystają z alternatywnych sposobów na finansowanie inwestycji. Użytkownicy portalu www.aukcjekredytowe.pl szukają w sieci przede wszystkim pieniędzy na zakup nieruchomości lub pożyczek zabezpieczonych hipoteką. - Popularność aukcji kredytowych i rosnąca liczba kont wskazują, że polscy internauci doceniają zalety nowatorskich rozwiązań i są gotowi na zmiany na rynku usług finansowych. W serwisie to banki zabiegają o klienta umożliwiając potencjalnym kredytobiorcom oszczędności rzędu kilku czy kilkunastu tysięcy złotych - nawet do 20 procent kosztów kredytu - twierdzi Rafał Skarżyński, dyrektor zarządzający serwisu www.aukcjekredytowe.pl.

Zasada działania serwisu aukcyjnego

Aby wziąć udział w aukcjach użytkownicy muszą zarejestrować się w systemie oraz podać podstawowe informacje na temat poszukiwanego kredytu (kwota, rodzaj, okres kredytowania, waluta, itp.) oraz czas trwania aukcji. Na podstawie tych informacji banki składają użytkownikom oferty aukcyjne dostosowane do profilu użytkownika. Aukcję wygrywa ta instytucja, której oferta - zdaniem klienta - jest najkorzystniejsza. Ostatni etap - sfinalizowanie transakcji odbywa się już offline, np. w oddziale banku.

Porównywarka ofert kredytowych online

Czekając na ofertę aukcyjną użytkownicy mogą samodzielnie prześwietlać oferty kredytowe kilkunastu banków korzystając z PORÓWNYWARKI OFERT KREDYTOWYCH ONLINE. Oprócz podstawowych kosztów takich jak prowizja, czy marża użytkownik otrzymuje szereg danych decydujących o rzeczywistych kosztach kredytu. W ciągu kilku sekund od wpisania podstawowych danych o kredycie internauci dostają szczegółowe zestawienie kilkunastu ofert porównanych według tych samych parametrów. - Kredytobiorcy często mają błędne przekonanie, że na koszty kredytu składa się tylko wysokość oprocentowania i prowizji. Tymczasem - żeby obiektywnie porównać atrakcyjność produktu w dłuższej perspektywie - musimy mieć znacznie więcej danych, m.in.: ewentualne ubezpieczenie kredytu (zwłaszcza przy niskim wkładzie własnym), koszty przewalutowania czy prowizja od wcześniejszej spłaty kredytu, itd. Wszystkie te, i wiele innych informacji można znaleźć w Porównywarce - mówi Marcin Malinowski, odpowiadający za doradztwo kredytowe w serwisie aukcji kredytowych.

Korzystanie z serwisu, jak również konsultacje z doradcami Centrum Aukcyjnego jest bezpłatne.

Rynek kredytów w Polsce

Z najnowszego raportu Instytutu Badań nad Gospodarką wynika, że obecnie zadłużenie Polaków wobec banków sięga 140 mld zł i będzie rosło o 5-7 miliardów rocznie. Według październikowego raportu NBP dotyczącego sytuacji na rynku kredytowym popyt na kredyty

będzie nadal wzrastał, zwłaszcza w segmencie kredytów mieszkaniowych. Polepszenie sytuacji ekonomicznej Polaków oraz przewidywane wzrosty cen nieruchomości - to główne przyczyny zwiększonego zainteresowania kredytami. Banki zapowiadają dalsze łagodzenie polityki kredytowej, zwłaszcza kredytów długoterminowych. Silna konkurencja na rynku kredytów skłania instytucje finansowe do walki o klienta - a internet to coraz ważniejszy obszar. - Banki coraz częściej walczą o klientów nie tylko marżą czy prowizją, ale przede wszystkim atrakcyjnością produktu - dostępnością, warunkami dostosowanymi do poszczególnych grup klientów. Nasz serwis umożliwi internautom nie tylko obniżanie kosztów kredytu, ale znalezienie oferty dostosowanej do konkretnych potrzeb użytkownika, a bankom obniżenie kosztów dotarcia do klienta i obsługi - komentuje Rafał Skarżyński, dyrektor zarządzający serwisu www.aukcjekredytowe.pl.

Banki na aukcjach kredytowych

Banki z zainteresowaniem, ale też z dystansem podchodzą do projektu, który w rzeczywistości jest odwróceniem roli - to nie klient stara się kredyt, ale banki walczą o klienta. Dotychczas trzy instytucje przystąpiły do licytacji ofert - Bank Millennium, Dom Bank (oddział hipoteczny Getin Banku) i Deutsche Bank. Kolejne (m.in. Bank BPH) są w trakcie wdrożenia. - Projekt jest nowy - a wszystko, co nowe budzi pewne obawy. Wierzymy, że system aukcyjny, podobnie jak na zachodzie, stanie się bardzo ważnym elementem rynku kredytowego. Zwłaszcza, że w przyszłości do Polski dotrą jeszcze bardziej rewolucyjne rozwiązania zainicjowane przez amerykański serwis Prosper.com czy brytyjski Zopa.com, gdzie transakcje pożyczkowe odbywają się między osobami fizycznymi - prognozuje Rafał Skarżyński.

Dodatkowe informacje:

Rafał Skarżyński, dyrektor zarządzający serwisu www.aukcjekredytowe.pl,
tel. (+48 22) 828-68-44, tel. GSM 0-602-221-895, rafal.s@kredytpartner.pl