

FINANSE Aukcje kredytowe zdobywają polski rynek

Kredyt z internetu jest tańszy nawet o 20 procent

Internetowe aukcje kredytowe pozwalają na obniżenie kosztów kredytu od kilku do kilkunastu tysięcy złotych.

MONIKA KRZEŚNIAK

monika.krzesniak@infor.pl

Aukcje kredytowe popularne w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii zaczynają zdobywać polski rynek. To nowy sposób wyszukiwania najlepszych i najtańszych ofert bankowych.

Sposób działania jest podobny do innych serwisów aukcyjnych z tą różnicą, że to klient zgłasza zapotrzebowanie, a banki składają oferty i wygrywa ta, która okaże się najlepsza.

Kto może być klientem

Serwis aukcjekredytowe.pl należący do firmy Kredyt Partner działa od 6 miesięcy i w tym czasie zarejestrowało się w nim 7,7 tys. użytkowników. Wartość aukcji sięgnęła blisko 1,2 mld zł, co oznacza, że na taką kwotę kredytów zgłosili zapotrzebowanie klienci.

Co trzeba zrobić, by zostać użytkownikiem portalu? Procedura nie jest skomplikowana, wystarczy się zarejestrować, a po podaniu danych osobowych użytkownik serwisu otrzymuje login

i hasło. Kolejny krok to podanie rodzaju, kwoty kredytu, waluty, okresu, na jaki chcemy go zaciągnąć, czasu trwania aukcji. Na podstawie tych informacji banki składają oferty, czyli konkretne warunki kredytu. Wygrywa ta instytucja, której oferta zdaniem klienta okaże się najkorzystniejsza. Samo finalizowanie transakcji, czyli podpisanie umowy, odbywa się w tradycyjny sposób, czyli w oddziale banku.

– Klient dostaje od nas certyfikat, który pokazuje, jaka oferta została złożona i z takim dokumentem można pójść do placówki bankowej, żeby zrealizować transakcję – mówi Marcin Malinowski, odpowiedzialny za doradztwo w serwisie aukcje kredytowe.

– Różnica, która odróżnia serwis od tradycyjnych aukcji, jest taka, że nie dochodzi do powstania zobowiązania, czyli klient zamykający aukcję nie jest zmuszony do zaciągnięcia tego kredytu – dodaje.

Oferta z czterech banków

Osoba, która nie ma wystarczającej wiedzy na temat produktów bankowych, może skorzystać z pomocy konsultanta:

Na razie serwis umożliwia poszukiwanie kredytów i pożyczek hipotecznych, kredytów refinansowych i konsolidacyjnych. W aukcjach biorą udział cztery banki: Deutsche Bank, Millennium, Dom oraz Bank BPH.

– Konkurencja, która na dobre

rozgorzała między bankami, wymusza wypracowanie nowego podejścia do klienta. Ten ostatni to osoba bardzo wymagająca, porównująca wiele ofert w celu znalezienia rozwiązania na miarę swoich indywidualnych potrzeb i oczekiwań. Serwis aukcyjny, w którym to banki składają swoje oferty kredytobiorcy, to dobry test na elastyczność polskich banków – mówi Justyna Baranowska-Owczarek z banku Dom.

Właściciel serwisu zapowiada, że wkrótce lista banków się wydłuży.

– Prowadzimy negocjacje z kolejnymi instytucjami, niektóre z nich są na zaawansowanym etapie. Planujemy także poszerzenie oferty aukcyjnej o kolejne produkty, kredyty samochodowe, gotówkowe, fundusze inwestycyjne – mówi Marcin Malinowski.

To może być przełom w walce o klienta, ponieważ kredyt znale-

ziony na aukcji internetowej może być nawet o 20 proc. tańszy od standardowej oferty banku. Dla klienta oznacza to oszczędności rzędu kilku, a nawet kilkunastu tysięcy złotych.

Wybór przez porównanie

Czekając na ofertę aukcyjną, użytkownicy mogą samodzielnie sprawdzić oferty kilkunastu banków, korzystając z porównywarki. Po wpisaniu podstawowych danych o poszukiwanym kredycie w ciągu kilkunastu sekund pokazują się konkretne oferty. Oprócz podstawowych kosztów, takich jak prowizja, marża, użytkownik serwisu otrzymuje bardzo szczegółowe parametry, które składają się na całkowity koszt kredytu, takie jak ubezpieczenie, opłata za przewalutowanie i za wcześniejszą spłatę. Serwis aukcje kredytowe nie jest jedynym na rynku. Nieco młodsza platforma Finansowo.pl działa jednak na innych zasadach. Swoje oferty składają tam zarówno banki, jak i pośrednicy, bez specjalnych umów o współpracy.

– Naszą rolą jest jedynie udostępnienie platformy, która umożliwia skontaktowanie się obu stron transakcji, ale nie monitorujemy ich przebiegu – wyjaśnia Rafał Agnieszczak, prezes Finansowo.pl. ▀

wartość aukcji
kredytowych

1,2
mld zł

przez internetowy
serwis aukcyjny kredytu
szukało

7,7 tys. osób